

Środowisko elektroniczne jako rzeczywistość człowieka bibliografia

1. Anderson D. L., *A Semantics for Virtual Environments and the Ontological Status of Virtual Objects*, In: The American Philosophical Association, APA Newsletters, University of Delaware, Fall 2009 Volume 09, Number 1 (http://www.mind.ilstu.edu/community/isu/anderson_semantics_for_virtual_environments.pdf)
2. Angerer M.-A., *Ciało jako interfejs*, (przeł. O. Kubasińska), w „Magazyn Sztuki” nr 17, (1) 1998.
3. Baudrillard J., *Symulakry i symulacja*, (przeł. S. Królak), Sic!, Warszawa 2005.
4. Bolter D., *Człowiek Turinga. Kultura Zachodu w wieku komputera*, (przeł. T. Goban-Klas), PIW, Warszawa 1990.
5. Bołtuć P. (red.), „Dialogue and Universalism”, Vol. XIX, No. 1-2/2009.
6. Branicki W., *Tożsamość a wirtualność*, Zakład Wydawniczy Nomos, Kraków 2009.
7. Burdea G., Coiffet P., *Virtual Reality Technology* (second edition), John Wiley & Sons, Canada 2003.
8. Castells M., *Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem i społeczeństwem*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2003.
9. Chyła W., *Szkice o kulturze audiowizualnej*, Wydawnictwo Fundacji „Humaniora”, Poznań 1998.
10. Cole D., *Artificial Intelligence and Personal Identity*, w „Synthese” 88, 1991.
11. Cooper W., *Virtual Reality and the Metaphysics of Self, Community and Nature*, w „The International Journal of Applied Philosophy”, vol. 9, Winter/Spring, 1995, no.2.
12. Crick F., *Zdumiewająca hipoteza, czyli nauka w poszukiwaniu duszy*, Prószyński i S-ka, Warszawa 1997.
13. Deleuze G., *Różnica i powtórzenie*, (przeł. B. Banasiak, K. Matuszewski), Wydawnictwo KR, Warszawa 1997.
14. Dennett D. C., *Natura umysłów*, (przeł. W. Turopolski), Wydawnictwo CIS, Warszawa 1997.
15. Duch W., *Fascynujący świat komputerów*, Nakom, Poznań 1997.
16. Gwóźdź A. (red.), „Pejzaże audiowizualne. Telewizja - wideo - komputer”, Universitas, Kraków 1997.
17. Gwóźdź A. (red.), „Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów”, Universitas, Kraków 2001.
18. Gwóźdź A., *Technologie widzenia, czyli media w poszukiwaniu autora: Wim Wenders*, Universitas, Kraków 2004.
19. Goldberg K., *The Robot in the Garden. Telerobotics and Telepistemology in the Age of the Internet*, MIT, Cambridge, Massachusetts 2001.
20. Górską-Olesińska M., *Słowo w sieci. Elektroniczne dyskursy*, Uniwersytet Opolski, Opole 2009.
21. Haraway D., *Manifest cyborga*, (przeł. E. Franus), w „Magazyn Sztuki” 17 (1/98).
22. Hayles N. K., *How we Became Posthuman. Virtual Bodies In Cybernetics, Literature, and Informatics*, University of Chicago Press, Chicago 1999.

23. Heidegger M., *Pytanie o technikę*, (przeł. K. Wolicki), w K. Michalski (red.), „M. Heidegger - budować, myśleć, mieszkać”, Czytelnik, Warszawa 1977.
24. Heim M., *Metaphysics of Virtual Reality*, New York, Oxford University 1993.
25. Heim M., *Virtual Realism*, New York, Oxford University 1998.
26. Hopfinger M., *Literatura i media (po 1989 roku)*, Oficyna Naukowa, Warszawa 2010.
27. Huhtamo E., *Medytacje digitalne. Siedem sposobów niezrozumienia sztuki interaktywnej*, w „Magazyn Sztuki” nr 9 (1/96).
28. Godzic W., *Benjamin, Baudrillard i my*, w W. Godzic, T. Lubelski (red.), „Kino według Alicji”, Universitas, Kraków 1995.
29. Grau O. (red.), *MediaArtHistories*, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, London 2007.
30. Jankowicz A. D., *A Second Life for Constructivists?*, w red. Bourne D., Fromm M. „Construing PCP: New Contexts and Perspectives”, Proceedings of the 9th EPCA Conference, Norderstedt, Books on Demand 2010.
31. Jones C. (red.), *Sensorium. Embodied Experience, Technology, and Contemporary Art*, MIT Press 2006.
32. Jonscher Ch., *Życie okablowane*, (przeł. L. Niedzielski), Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza SA, Warszawa 2001.
33. Kasperski M. J., *Sztuczna Inteligencja*, Helion, Gliwice 2003.
34. Kerckhove (de) D., *Inteligencja otwarta. Narodziny społeczeństwa sieciowego*, (przeł. A. Hildebrandt), Mikom, Warszawa 2001.
35. Kluszczyński R. W., *Spółeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediiów*, "Rabid", Kraków 2001.
36. Krueger M., *Artificial Reality II*, Addison-Wesley Publishing Company Inc., 1991.
37. Landow G. P., *Hypertext 2.0*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, London 1997.
38. Lanier J., *Mówi Jaron Lanier*, (przeł. P. Zawojski), w „Opcje”, nr 4 (33), 2000.
39. Lanier J., *Wirtualna obecność*, (przeł. A. Bartnik), w „Świat Nauki”, nr 6, 2001.
40. Lévy P., *Drugi potop*, (przeł. J. Budzyk), w M. Hopfinger (red.), „Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku. Antologia”, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002.
41. Lewis D., *Światy możliwe*, (przeł. U. Żegleń), w T. Szubka (red.), „Metafizyka w filozofii analitycznej”, KUL 1995.
42. Lister M., Dover J., Giddings S., Grant I., Kelly K., *Nowe media. Wprowadzenie*, (przeł. M. Lorek, A. Sadza, K. Sawicka), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
43. Lunenfeld P. (red.), *The Digital Dialectic: New Essays on New Media*, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, London, 1999.
44. Maj A., Derda-Nowakowski M. (red.), *Kody McLuhana - topografia nowych mediów*, Wydawnictwo Naukowe ExMachina, Katowice 2009.
45. Mazur K., *Podmiotowość dzieła sztuki interaktywnej*, „Art-Tekst”, Kraków 2003.
46. McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, (przeł. N. Szczucka), WNT, Warszawa 2004.
47. Minsky M., *The Society of Mind*, Touchstone, New York 1988.
48. Moravec H., *Mind Children: The Future of Robot and Human Intelligence*, Harvard University Press, Cambridge 1988.

49. Mul (de) J., *Transhumanism - the convergence of evolution, humanism and information technology*, w E. Rewers i J. Sójka (red.), "Man within Culture at the Threshold of 21st Century", Wydawnictwo Fundacji Humaniora, Poznań 2001.
50. Mul (de) J., *Digitally Mediated (Dis)embodiment, Information, Communication and Society*, vol. 6, no. 2, 2003.
51. Musiał E., Pulak I. (red.), "Człowiek - Media - Edukacja" 21. Ogólnopolskie Sympozjum Naukowe, zorganizowane przez Katedrę Technologii i Mediów Edukacyjnych Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2011.
52. Myoo S., *Tożsamość człowieka w środowisku elektronicznym*, w „Kwartalnik filmowy”, Instytut Sztuki PAN, nr 62-63, lato-jesień 2008.
53. Nielsen J., *Multimedia and Hypertext. The Internet and Beyond*, AP Professional, 1995.
54. Ostrowicki M., *Ontoelektronika. Wprowadzenie*, w Wilk E., Kolasińska-Pasterczyk I. (red.), „Nowa audiowizualność - nowy paradygmat kultury”, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.
55. Ostrowicki M. (aka Myoo S.), *The Metaphysics of Electronic Being*, w „CLCWeb: Comparative Literature and Culture”, Purdue University Press, vol12. less. 3, (wrzesień 2010).
56. Penrose R., *Nowy umysł cesarza. O komputerach, umyśle i prawach fizyki*, (przeł. P. Amsterdamski) PWN, Warszawa 1995.
57. Porter D. (red.), *Internet Culture*, Routledge, New York and London 1997.
58. Revonsuo A., *Consciousness, Dreams and Virtual Realities*, w „Philosophical Psychology”, vol. 8, no. 1, 1995.
59. Rheingold H., *The virtual community: homesteading on the electronic frontier*, (revised edition), MIT Press, Cambridge Massachusetts, London 2000.
60. Silver D., Massanari A., „Critical Cyberculture Studies”, New York University Press, 2006.
61. Sutherland I. E., *A head-mounted tree dimensional display*, w „Proceedings of the Fall Joint Computer Conference (AFIPS)”, vol. 33, AFIPS Conference Proceedings, Washington D.C., Thompson Book Company 1968.
62. Sitarski P., *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej „Rabid”*, Kraków 2002.
63. Turkle S., *Life on the screen: Identity in the Age of the Internet*, New York, Simon & Schuster, 1995.
64. Varela F., Thompson E, Rosch E., *The Embodied Mind. Cognitive Science and Human Experience*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1993.
65. Virilio P., *Bomba informacyjna*, (przeł. S. Królak), Sic!, Warszawa 2006.
66. Welsch W., *Sztuczne raje? Rozważania o świecie mediów elektronicznych i o innych światach*, (przeł. J. Gilewicz), w A. Zeidler-Janiszewska (red.), "Problemy ponowoczesnej pluralizacji kultury. Wokół koncepcji Wolfganga Welscha", cz. 1, Wydawnictwo Fundacji Humaniora, Instytut Kultury, Poznań 1998.
67. Wilk E., *Methodology Culture Audiovisuality*, Instytut Kultury - Warszawa, Katowice 1998.
68. Wilk E., Kolasińska-Pasterczyk I., *Nowa audiowizualność - nowy paradygmat kultury*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.
69. Woolley B., *Virtual Words. A Journey in Hype and Hyperreality*, Blackwell, Oxford UK & Cambridge USA, 1992.

70. Zawojski P. (red.), *Digitalne_dotknięcia. Teoria w praktyce/praktyka w teorii*, Stowarzyszenie Make it Funky Production, Szczecin 2010.